

„Digitaler Kapitalismus“ und Bildung

Kategoriale und analytische Sondierungen

Gesellschaftlicher Wandel

Dimensionen und Triebkräfte

Triebkräfte	„Digitaler Kapitalismus“ (Schiller)	Ökologische Transformation	(De)Globalisierung, Migration, Demographie, Verteilungskonflikte	Triebkräfte	„Digitaler Kapitalismus“ (Schiller)	Ökologische Transformation	(De)Globalisierung, Migration, Demographie, Verteilungskonflikte
Dimensionen und Dynamiken	Früher: Widersprüche zwischen Kapital und Arbeit	Klima- und Artenschutz: Klimaschutz als Motor für allen Wandel	Bevölkerungswachstum und Urbanisierung		„Deep Mediatization“ (Hepp): Datafizierung, Konnektivität, Omnipräsenz	vielfältige Veränderungen mit nur vorläufig „erkennbaren Dynamiken und Ambivalenzen“ eines „langfristigen Verknüpfungszusammenhang von Technik und Gesellschaft“ (Schrage 2021)	Konsum und Müllverteilung (Verseuchung von Land und Meer)
	„Plattformkapitalismus“ (Snircek, Seemann)	Nachhaltigkeit	Verteilungskämpfe um Rohstoffe, Energien, saubere Luft Nahrungsmittel und Wasser				
	„Überwachungskapitalismus“ (Zuboff)	Stopp der fossilen durch Ersetzung mit regenerativen Energien	Soziale Frage: Umverteilung von Ressourcen; Arm gegen Reich		„Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“ (Habermas, Seeliger, Seignani): Globalisierung, Kommodifizierung des Sozialen, Diversifizierung von Öffentlichkeiten		Chancengleichheit in Bildung versus soziale Selektion und Diskriminierung
	„Proprietäre Märkte“ und „Ökonomie der Unknappheit“ (Staab)	Nutzungseffizienz der Ressourcen	„Demokratiekrise(n): Neoliberalismus und Kommodifizierung Populismus und politische Indifferenz Autokratien/Diktaturen versus (westliche) Demokratien				Neue Wohnformen (Verdichtung versus „Flächenfrass“)
	Defizitäre „Wertrealisierung“ und neue „Distributivkräfte“ (Pfeiffer)	Transformation der Mobilität	Gleiche medizinische und pharmazeutische Versorgung				

Digitalisierung/Algorithmisierung: Faktoren und Wirkungen

Wirtschaft:

- Produktion: Rationalisierung, Robotisierung/Automatisierung, Effizienzsteigerung
- Neue Produkte: IT-Branche, Medien, Online-Infrastrukturen
- Arbeitsorganisation: Verdichtung, Flexibilisierung, Verwissenschaftlichung, höhere Kompetenzanforderung
- Home-Office, individualisierte, isolierte Arbeitsprozesse

Verkehr/Mobilität:

E-Mobilität; öffentlicher Verkehr (Entprivatisierung), Automatisierung

Dienstleistungen:

- z.B. Medizin/Gesundheit: Ferndiagnose, Telemedizin, Minimal-Operationen
- z.B. Konsum: Online-Shopping, bargeldlose Zahlung, Cyper-Währungen, individualisierte Werbung
- z.B. Pflege/Betreuung: Smart-Housing, Robotisierung, Telepflege
- z.B. Überwachung/Kontrolle: Rundum-Beobachtung, digitale Identifizierung, Manipulation
- Z.B. Kommunikation/Medien: Internet: Vernetzung, Online; Hybridisierung/Integration, Plattformen

Kulturelle Paradigmen oder Dimensionen des gesellschaftlichen Wandels

- Disruption versus evolutionäre Entwicklung
- Materialität versus Immaterialität
- Realität versus Virtualität
- Vernetzung/Konnektivität versus Singularität
- Fortschreitende Mediatisierung versus Hybridität von Analogem und Digitalem
- Autonomie versus Kontrolle/Überwachung
- Differenzierung/Singularisierung versus zivilgesellschaftliche Vergemeinschaftung
- Postdemokratie versus Community

Anforderungen an und Dynamiken von Bildung

Sekundäre, v.a. berufliche Bildung

allgemeine, schulische Bildung

```
graph TD; A[„digitale Bildung“] --> B[Sekundäre, v.a. berufliche Bildung]; A --> C[allgemeine, schulische Bildung];
```

„digitale Bildung“

berufliche und wissenschaftliche
Qualifikation:

durch Digitalisierung:

- Veränderungen der Berufe, der Anforderungen und Kompetenzen
- Entstehung neuer beruflicher und wissenschaftlicher Aufgaben (s.o.)

fachliche, kulturelle, politische,
Medien-Bildung:

- Reform der übergeordneten, allgemeinen Bildungsziele
- Anpassung der fachlichen Curricula
- Neue Inhalte, Lernformen, Methoden